

16 *Comprensión de los episodios ¿A quién(es) describen?*

Escuchar
Leer



Identifica a quién(es) describen estas oraciones: a Mario, a Isabel o a los dos. *(Tell whom these sentences describe: Mario, Isabel, or both.)*

1. Piensa que va a ganar el partido de béisbol.
2. Su equipo de béisbol siempre gana.
3. Dice que el tenis es peligroso.
4. Va a una tienda de deportes.
5. Compra una camiseta de fútbol.
6. Dice que debe encontrar a Trini.



17 *Comprensión de los episodios Regalo para un atleta*

Escuchar
Leer



Contesta las preguntas, según los episodios. *(Answer the questions, based on the Telehistoria.)*

- | | |
|--|--|
| 1. ¿A qué juegan Isabel y Mario? | 4. ¿Dónde va a estar Trini a las seis? |
| 2. ¿Qué tiene que hacer Mario después de las clases? | 5. ¿Quiénes pueden conocer a Trini? |
| 3. ¿Necesita un casco el hermano de Mario? | 6. ¿Qué compra Mario para su hermano? |

18 *Un anuncio de radio*



Escribir
Hablar



STRATEGY Hablar

Use logical steps to meet the goal Use logical steps to create a radio ad, such as: (a) make a chart containing types of key information, like **qué hay en la tienda**, in column 1 and specific examples for each type in column 2; (b) choose the best examples; (c) write an exciting ad; and (d) record and present it.

Trabaja en un grupo de tres. Escriban un anuncio de radio para una tienda de deportes. Preséntenlo a la clase. Deben incluir el nombre de un deporte y un(a) atleta famoso(a), lo que venden en la tienda y los precios. *(Work in a group of three. Create a radio ad and present it to the class.)*

A Si quieres conocer a Trini Salgado, ven a la tienda El Deportista el sábado.

B Tenemos pelotas de fútbol, ropa... ¡y mucho más!

C El sábado, las pelotas de fútbol cuestan setecientos pesos. Puedes recibir un autógrafo de la jugadora...

Expansión
Create a radio ad for a professional sports game.